



Foto: Mutabor/André Müller

Lieblingsplatz von Mutabor-Chef und ADC-Präsident Heinrich Paravacini (rechts) ist das Café in der Agentur

Creative Spaces

Zwischen Kreation und Kaffee

Luftig und hell wirken die Räume der Design-Agentur Mutabor. Durch die verglaste Fassade können Passanten in das Café der Agentur in Hamburg Altona schauen – und sehen dort vielleicht Gründer und CEO Heinrich Paravacini an seinem Lieblingsplatz.

new business: Herr Paravacini, mal ganz generell: Was braucht ein Raum, in dem man gut kreativ arbeiten kann?

Heinrich Paravacini: Er braucht genug Platz für ein Team, denn im Team entstehen die besten Ideen. Darum dürfen kreative Räume nie zu klein oder beengt wirken.

nb: Welches ist Ihr Lieblingsplatz in der Agentur – und warum?

Paravacini: Mein Lieblingsplatz ist der runde Tisch in unserem Café. Dort arbeite ich gern und erfreue mich am Gemurmel und Kommen und Gehen. Und natürlich an unserem herausragenden Kaffee.

nb: Wer hat das Gestaltungskonzept der Räume entwickelt?

Paravacini: Unsere Architecture Unit war dafür verantwortlich. Von der Entwurfsplanung des Gebäudes bis hin zum Innenausbau und der Möbel-Entwicklung und Beschaffung haben wir alles inhouse entwickelt.

nb: Sie haben in den letzten Monaten 40 neue Mitarbeiter bekommen – wie wirkt sich das auf die Raumnutzung aus? Haben Sie genug Platz oder mussten Sie die Räume erweitern?

Paravacini: Wir haben zu Beginn dieses Jahres in der Halle hinter unserem Haupthaus eine weitere Fläche bezo-

gen. Unser Kreativ-Campus in Hamburg Altona weitet sich sozusagen aus. Gerade die Kooperation mit unserem Mieter und Partner Vitra ist dabei sehr befruchtend.

nb: 2019 haben Sie die erste Color of the year-Box herausgebracht. Wie nimmt diese Farbe auf die Raumgestaltung Einfluss?

Paravacini: Bisher noch nicht, da unsere Corporate Colors Dunkelgrau und Orangerot sind – aber Neo-Mint passt in der Tat sehr gut dazu. Let's see... ;)

Mehr Bilder zu diesem und anderen Creative Spaces auf unserem Instagram-Kanal @new_business_magazin

MUTABOR

Ort:	Hamburg
Gründung:	1998
Fläche:	ca. 2.000 qm
Geschäftsführung:	Heinrich Paravacini, Johannes Plass
Mitarbeiter:	140
Kunden:	Audi, Bahlsen, Bosch, Bundesliga, Clariant, Daimler, Porsche, Volkswagen
Website:	mutabor.de