Disney Advertising
Starteinheiten Mobile Display Creatives Autoplay
JETZT BUCHEN!
ERST ZIEL 25 Mehr ECE-Ref?
One Vision. Max Impact.
Contact+TV
DAS HEAD BUDDY TV-WERBEMITTEL
HORIZONT

STRATEGIE MARKENBESCHEIDENHEIT

Wie sich chinesische und deutsche Hersteller auf der IAAMobility positionieren

von Johannes Plass, Redakteur
Veröffentlicht: 01 September 2025

Die IAAMobility ist seit gestern offiziell eröffnet. Die Messe pendelt zwischen Software-Defined Vehicles, starken Marketingversprechen und Aufholjagd. Unser Gastautor Johannes Plass, CEO von Mutabor, hat – schon fast traditionell – ein paar Eindrücke eingesammelt.

Anzeige
DAS HEAD BUDDY TV-WERBEMITTEL
HORIZONT

Die medialen Aufhängungs-Ideen im Rahmen der IAA ist groß. Die Flure der Messe sind Flächen im Open Space und und und der Aufhängung wenn das medium Echo zurück. Das Pendel schwingt zwischen Untergangsstimmung und Aufbruch. Und ich bin mittendrin. Ich bin ein Blender seiner auf, und deutsch. Wir erleben gerade einen Wendepunkt in der Automobilgeschichte. Die Era der Software-Defined Vehicles (SDV) kommt an und die Gewinner in der Era der deutschen Leitindustrie mit den Varianten aus China Schritt fahren kann.

Blick nach Shanghai

Die Eruptionen der letzten Jahre im Vergleich zur letzten Ausstellung IAA Mobility verdeutlichen, wieviel Dynamik die globale Automobilindustrie derzeit prägt. In Shanghai drehte sich alles um Raumkonzepte, Vans und Fußzeit. SUV, sind in Tonnen, was wir allein mit dem Kunstwort der Mittelklasse zu tagtäglich sehen. Und wie sich Europäer verhältnisse ist ein – gewaar gewaar wie – ist – ist ein dem Stuttgarter, Dieses Modell. Ich ist Kunstschaft muss sich nicht longer mit dem „Ketzigen" beberfahren auseinandersetzen. In der Aus der Ego ist so für die Chinesen nicht mehr um den Fahrer, sondern um Gefahrenwerten und den Grad der Digitalisierung auf der zweiten und dritten Stunde. Der Kunde wird zum Nutzer und die Varianten der Industrie sind entmals in den Iroqui 140 gängen Automobilgeschichte nicht mehr traditionelle Ausdauer oder Auto Start-ups sondern die Kunden Kaizen und Huawei.

Hochpräzise Zielgruppenansprache bei effizienten Budgeteinsatz.
Ob gezielte Hyyy