

Spezi goes west

von Andreas Freitag, Mutabor
September 2024

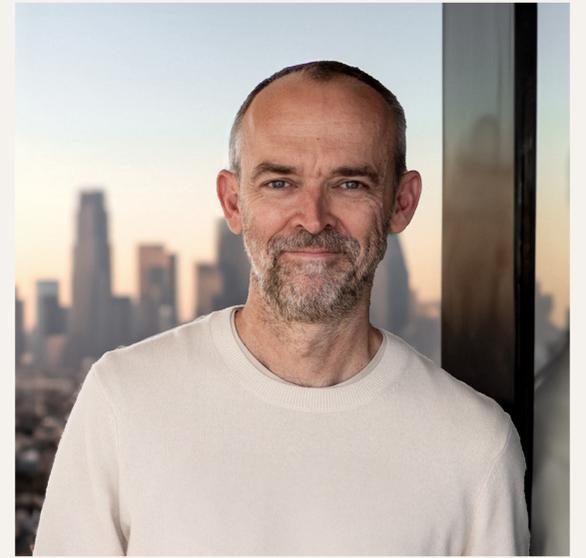
Wer als Deutscher den Lincoln Boulevard in Venice entlangfährt, bleibt zwangsläufig hängen: Paulaner? Hier? Sunset? Sieht doch aus wie Spezi. Ist auch Spezi. Nur eben für den kalifornischen Markt.

Und zwar weil Matthinas Memminger und Sohn Anton es so wollen. Seit einem Jahr ziehen die beiden jetzt mit Familie und Freunden im VW-Bus durch L.A. und Umgebung, reißen Händler auf und veranstalten Spezi-Proben.

Ein großartiges Vorbild für viel größere Unternehmen,

→ weil man eben an den Markt ran muss, wenn man in den Markt rein will – vor Ort sein, kämpfen, lernen.

→ weil sie konsequent premium reingehen – 4\$ für ein Spezi? Ja!



Andreas Freitag, Mutabor Inc.

→ weil sie bei allem Spaß im vollen Start-up-Modus sind, ernsthaft investieren und ambitionierte Pläne haben.

→ weil sie in Deutschland die richtige Agentur dafür gefunden haben – Philip und Jonas mit dem Team von Lehof.

Wir drücken die Daumen, kommen bald mal vorbei und holen uns ein paar Kisten für Mutabor L.A. ab. Prost, ihr Spezis.